

Einladung

China-Reise deutscher Unternehmen und Berater

15. bis 23. Oktober 2016

„Excellence in M&A“

Inbound- und Outbound-Chancen in Guangdong, Jiangsu und Fujian



BUNDESVERBAND
MERGERS &
ACQUISITIONS E.V.

Plattform M&A China/Deutschland



Vom **15. bis 23. Oktober 2016** organisiert die China International Promotion Agency (Germany) eine Reise für deutsche Unternehmen und Berater nach Ost- und Südchina mit exklusiven M&A-Foren und Matchmaking-Events.



Titelseite: © SeanPavonePhoto, wusuowei (www.fotolia.com)



Fotos: © hyng51, rmmuenzl (www.fotolia.com)

Ihre Wirtschaftskraft übertrifft die der meisten EU-Mitglieder: Die Provinzen **Guangdong, Jiangsu und Fujian** erzielen gemeinsam ein Bruttoinlandsprodukt, das im weltweiten Ländervergleich auf Platz sechs zwischen Großbritannien und Frankreich liegt. Guangdong und Jiangsu überschreiten dabei sogar jeweils die Marke von 1 Billion US-Dollar.

Weltkonzerne wie Huawei, Midea oder TCL sind hier zuhause. Die Unternehmen der drei Küstenprovinzen verkörpern die Idee des „Going Out“. Sie sind global als M&A Investoren aktiv. Doch auch für deutsche Investoren bieten sich in diesem besonders dynamischen Wirtschaftsumfeld attraktive Chancen für Beteiligungen und Übernahmen.

Unter dem Motto „**Excellence in M&A**“ veranstaltet die Plattform M&A China/Deutschland zusammen mit der China Investment Promotion Agency (Germany) im **Oktober 2016** eine Reise für Unternehmen und Berater aus Deutschland in diese drei faszinierenden Regionen. Stationen sind die Städte **Foshan (Provinz Guangdong), Kunshan (Jiangsu) und Fuzhou (Fujian)**. Die Reise richtet sich an **Unternehmensvertreter**, insbesondere aus den Branchen Maschinenbau, Automotive und Gesundheit, sowie an **Investoren, M&A-Dienstleister** und andere **Investment-Professionals**.

Während der einwöchigen Reise haben Sie Gelegenheit, den weltgrößten Hausgerätehersteller **Midea** in Foshan zu besichtigen und mit Entscheidern persönlich zu sprechen. Der Konzern sorgte durch die Übernahme des deutschen Roboterspezialisten Kuka jüngst für Schlagzeilen. Außerdem lernen Sie dort das Gegenstück zum deutschen Industrie 4.0 Konzept kennen: **Internet+**.

Wie baue ich meine Produktion in China auf? Diese Frage beantwortet Bernd Reitmeier, Leiter der **Start-up Factory** in Kunshan. Er zeigt, wie man Schritt für Schritt sicher Fertigung und Vertrieb in dem Riesenland zum Laufen bringt.

Gegenüber der Insel Taiwan liegt die Küstenprovinz Fujian. Die Provinzhauptstadt Fuzhou ist ein Investorenmagnet – auch für deutsche Unternehmen. Dort führt Daimler das Joint Venture **Fujian Benz**, ein Vorzeigeprojekt in der deutsch-chinesischen Kooperation im Automobilsektor. Sie werden dort die Produktion besichtigen und sich mit dem Management des Werks austauschen.

Entscheidend für den Erfolg sowohl bei Inbound- als auch bei Outbound-Investments ist letztlich ein Faktor: der persönliche Kontakt. Sie haben durch diese Reise die Chance, an allen an Standorten an hochrangigen **M&A-Foren** und **Match-Making-Events** teilzunehmen. Unternehmern und Beratern öffnen sich so die Türen für Investition und Kooperation in einem äußerst dynamischen Marktumfeld. Sie erhalten Zugang zu finanzstarken Partnern für Beteiligungen und gemeinsame Projekte.



Fotos: © rodrigo, SeanPavonePhoto, (beide www.fotolia.com)

Natürlich gibt es auf dieser Reise weit mehr als nur Produktionsstätten und Konferenzen zu erleben: In Kunshan besuchen Sie die Wasserstadt **Zhouzhuang, das Venedig Chinas**. Malerisch gelegen in einem See werden die alten Gassen mit ihren jahrhundertalten Häusern von Kanälen umspült, über die traditionelle Bogenbrücken führen. In Fuzhou wandeln Sie durch die im ganzen Land berühmte **Altstadt**, die sogenannten „**Three Lanes and Seven Alleys**“. Die romantischen Gebäude sind beredete Zeugen der traditionellen chinesischen Architektur der letzten beiden Kaiserdynastien. Und natürlich kommt auch das leibliche Wohl nicht zu kurz: In Foshan werden Sie die kulinarischen Genüsse der weltberühmten kantonesischen Küche auf einem außergewöhnlichen **Feinschmeckerfestival** kennenlernen.

Inklusive An- und Abreise beträgt die **Reisezeit neun Tage** (sieben Tage in China, mit sechs Übernachtungen). Die **Gesamtkosten** belaufen sich **auf 3.600 Euro pro Person** (inklusive Mehrwertsteuer). Enthalten sind hierbei das Hin- und Rückflugticket in der Economy-Class, die Transferkosten in China, sechs Übernachtungen im Einzelzimmer eines Vier-Sterne Hotels sowie die

komplette Programmplanung und sämtliche Gespräche mit Unternehmen und Regierungsvertretern. Ein Upgrade der Beförderungsklasse und/oder einer Hotelsuite ist unter Aufpreis ebenfalls möglich.

Eine **Anmeldung zur Delegationsreise** nach Nordchina ist **bis zum 16. September 2016** möglich. Weitere Informationen finden Sie in den Anlagen.

Die Delegationsreise wird von der Investitionsförderungsagentur des chinesischen Handelsministeriums betreut und von der China International Investment Promotion Agency (Germany), Plattform M&A China/Deutschland, der People's Daily Overseas Edition German Channel, der Stadt Kunshan, der Stadt Foshan sowie der Handelsabteilung Fujian gemeinsam veranstaltet. Unterstützt wird das Vorhaben von dem Bundesverband Mergers & Acquisitions und dem Deutsch-asiatischen Wirtschaftskreis. Organisiert wird die Reise von der KaiYuan Information & Business GmbH.



Anmeldungen und Rückfragen über

GoingPublic Media AG
Hofmannstr. 7a, 81379 München

Markus Rieger, Vorstand,
rieger@goingpublic.de,
089/2000339-44



Chistina Omozokpia,
Objektbetreuerin M&A-Medien,
co@goingpublic.de,
089/2000339-56

Partner der Delegationsreise:

**BUNDESVERBAND
Mergers &
Acquisitions E.V.**



Programm

zur China-Reise deutscher Unternehmen
und Berater „Excellence in M&A“

Datum	Ort	Programm-Highlights
15./16.10.2016	Anreise	Flug von Frankfurt am Main nach Shanghai
16.10.2016	Shanghai	Ankunft in Shanghai
	Kunshan	Besuch im Kunshan German Industrial Park und der Startup Factory Meeting mit Volksregierung Kunshan und Abendempfang
17.10.2016	Kunshan	M&A-Investitionsforum und Matchmaking zwischen chinesischen und deutschen Unternehmen (Ostchina), Roadshow
18.10.2016	Kunshan	Besichtigung von Zhouzhuang, der berühmtesten "Wasserstadt" Chinas
	Foshan	Flug nach Guangzhou, Transfer nach Foshan Empfang durch die Volksregierung Foshan
19.10.2016	Foshan	M&A-Investitionsforum und Matchmaking zwischen chinesischen und deutschen Unternehmen (Südchina), Roadshow
20.10.2016	Foshan	Eröffnungsfeier zu "Chinas Internet Plus" Teilnahme am Industrie 4.0 Forum Besuch bei Midea mit Besichtigung des Innovationszentrums und Austausch mit Midea-Management Feinschmeckerfest Foshan
	Fuzhou	Flug nach Fuzhou Empfang durch die Volksregierung der Provinz Fujian
21.10.2016	Fuzhou	Besuch deutscher Unternehmen Matchmaking mit Schwerpunkt Biomedizin, Maschinenbau, Automotive
22.10.2016	Fuzhou	"Opportunities in China" - Matchmaking mit Schwerpunkt Maschinenbau und Elektronik Besichtigung von "Three Lanes Seven Alleys", der berühmten Altstadt von Fuzhou
	Shanghai	Flug nach Shanghai
22./23.10.2016	Abreise	Rückflug von Shanghai nach Frankfurt am Main

Daten auf einen Blick:

Zeitraum: 15. Bis 23. Oktober 2016 (9 Tage, davon 7 Tage in China), individuelle Reiseplanung möglich

Kosten: 3.600 Euro pro Person incl. MwSt. (beinhaltet Hin-/Rückflugticket Economy Class, Transferkosten in China, Übernachtungen in Vier-Sterne-Hotels (Einzelzimmer), komplette Programmplanung, sämtliche Gespräche mit Unternehmen usw.) - Upgrade der Beförderungsklasse und/oder einer Hotelsuite durch Aufpreis möglich; alle weiteren Verpflegungs- und Inlandsreisekosten trägt der Veranstalter.

Reiseroute (ab Frankfurt):

Hinflug nach Shanghai
Kunshan (Provinz Jiangsu)
Foshan (Provinz Guangdong)
Fuzhou (Provinz Fujian)
Rückflug von Shanghai

