



Gesundheitssektor im Visier

Pharma, Biotechnologie und Medizintechnik aus Deutschland im Fokus chinesischer Käufer

Seite 12

Schulden gegen Anteile

Wirtschaftskrimi um Metall-Recycler Scholz

Seite 18



3 Editorial

6 Märkte & Daten

Konjunktur & Investition,
M&A Markt, Deals

10 Transaktionen im Überblick

TITEL

12 Gesundheitssektor im Visier

Chinas Unternehmen auf Einkaufstour

PRAXIS

18 Scholz Holding unter chinesischer Flagge

Chiho-Tiande greift nach Essinger
Recycling-Spezialisten

22 Kölns große Mehrzweckhalle geht nach Asien

Lanxess Arena von Investoren aus
Korea und Hongkong gekauft

24 Compo mit neuen Wachstumschancen

Triton veräußert Düngerspezialisten
an Kingenta

28 Rückblick auf eine Übernahme in China – Lehren aus der Praxis

Inbound-Deal eines Schweizer
Unternehmens

Dr. Kuang-Hua Lin

M&A MANAGEMENT

30 W&I Insurance – Added Value für deutsch-chinesische M&A-Deals?

Vorteile für chinesische Käufer
Till Liebau, Dr. Markus Rasner, Ming Yi

TRENDS

32 Chinesische Investitionen in den deutschen Pharmamarkt

Herausfordernde Branche für
chinesische Investoren

Dr. Nils Krause, Florian Hirschmann

36 „Für Huawei ist Deutschland ein zweiter Heimatmarkt“

Interview mit Torsten Küpper,
Huawei Technologies Deutschland

38 Ohne Menschen verliert die Maschine ihren Wert

Bindung von Mitarbeitern und
Know-how nach einer Übernahme
*PD Dr.-Ing. Tao Jiang, Michael Güttes,
Benedikt Börner*

41 Grünes Licht für Inbound-M&A

Expertenumfrage: Chancen für
deutsche Unternehmen in China



Von Köln nach Hongkong

Lanxess Arena wechselt in spektakulärem Immobiliendeal den Besitzer

Seite 22

Investitionen eines Technologieriesen

Torsten Kupper zu Huawei Engagement in Deutschland und Europa

Seite 36



NETZWERK

48 Der Drache tanzt in Köln

Business & Investors Forum China in NRW

49 Mit Outbound-M&A an die Spitze

Die sechste Munich M&A Conference

50 Shenzhen und München – Metropolen des Fortschritts

Delegation aus Chinas dynamischem Süden in der Landeshauptstadt

52 Plattform M&A China/Deutschland

Wir über uns!

53 Plattformpartner im Porträt

60 Netzwerk-Events und Medienpartnerschaften

SERVICE

61 Inserentenverzeichnis/ Impressum



Im Rahmen der Unternehmeredition erschien am 12. Oktober auch die Ausgabe 5/2016 mit dem Schwerpunkt „Strategie, Personal“.

M&A CHINA/DEUTSCHLAND ONLINE



Liebe Leser, dieses Symbol weist Sie auf zusätzlichen Inhalt im Internet hin.



Das komplette Heft ist als E-Magazin online zu lesen: www.ma-dialogue.de

M&A CHINA/DEUTSCHLAND JETZT AUCH IM ABONNEMENT!



Bestellen Sie alle vier Ausgaben als Print-Magazin zum Jahrespreis von 60 EUR über abo@ma-dialogue.com