Inhaltsverzeichnis

Die neue Generation der Mobilität

China setzt mit E-Autos zum Überholmanöver an

Seite 12

Turbo zugeschaltet

Serieninvestor Zhongding mit Tristone Flowtech weiter auf Expansionskurs

Seite 20

3 Editorial

6 Märkte & Daten
Konjunktur & Investition, M&A-Markt, Deals

10 Transaktionen im Überblick

TITEL

12 Die neue Generation der Mobilität
Chinas Automarkt im Umbruch

PRAXIS

20 Zhongding schnappt sich weiteren Autozulieferer
Serieninvestor kauft Tristone Flowtech

24 „Es gibt in den letzten Jahren viel mehr positive Beispiele“
Interview mit Dr. Claudia Pleßke, Rittershaus Rechtsanwälte, und Matthias Litschke, Perlitz Strategy Group

26 Eine innovative Werbeplattform geht nach China
Mobile Advertising-Spezialist Smaato von Spearhead übernommen

30 „Wir sind auf keine besonderen Probleme gestoßen“
Interview mit Lawrence Lin, MLS, und Oliver Neubrand, Ledvance

M&A MANAGEMENT

34 Offensive Kommunikation von Anbeginn
Wie chinesische Unternehmen in Deutschland kommunizieren sollten
Dr. Jens-Christian Posselt, Hong Lang

38 Transaktionen erfolgreich mit chinesischen Investoren verhandeln
Fünf Kernpunkte für die Verhandlungen mit Käufern aus China
Frank-Christian Raffel

TRENDS

40 ODI: China setzt auf weitere Reformen in der Regulierung
Outbound-Investitonen vor neuen Herausforderungen
Dr. Nils Krause, Florian Hirschmann

44 Bewertungsindikation chinesischer Direktinvestitionen in Deutschland
Warum Chinas Unternehmenskäufer höhere Multiples zahlen
Dr. Florian von Alten, Prof. Dr. Philipp Haberstock, Alica Maria Merschmann

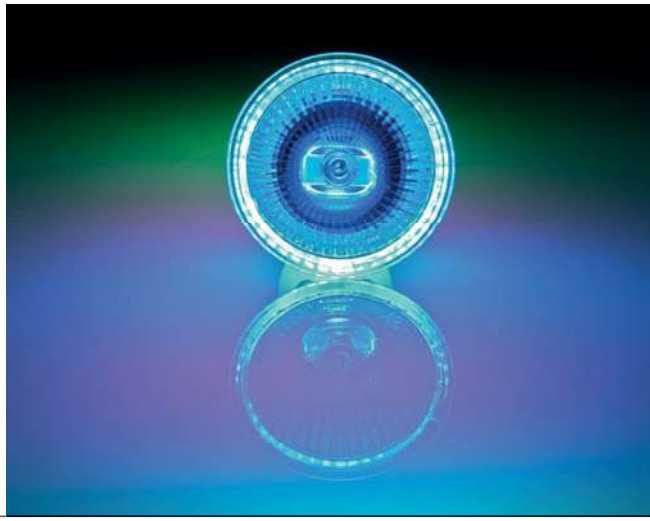
47 China auf dem Weg zum Industrieführer in der Elektromobilität
Regierung und Hersteller verfolgen ehrgeizige Pläne
Kathrin Neunteufel-Steyer

50 Zwischen Globalisierung und Protektionismus
Expertenumfrage: China und Deutschland vor neuen Weichenstellungen

Mobil beworben

Spearhead holt sich Start-up Smaato aus Hamburg

Seite 26



Strahlkraft erhöht

Interview mit Lawrence Lin von MLS und Oliver Neubrand von Ledvance

Seite 30

NETZWERK

58 „China ist erwachsen geworden“
Vierter Mittelstandstag von Fiducia

59 „Von Made in China zu Innovated in China“
Investitionsstandort Guizhou präsentiert sich in Frankfurt

60 Chinesische Handelskammer mit Büro in München
Eröffnungszeremonie im Bayerischen Wirtschaftsministerium

60 Erleichterungen für deutsche Investoren in China
Rödl & Partner informiert über gesetzliche Neuerungen

61 „Das Beste, was uns widerfahren konnte“
M&A-Diskussion auf dem Bayerisch-Chinesischen Frühlingsfest in München

62 Plattform M&A China/Deutschland
Wir über uns!

63 Plattformpartner im Porträt

72 Netzwerk-Events und Medienpartnerschaften

SERVICE

71 Inserentenverzeichnis/ Impressum

Im Rahmen der Unternehmeredition erschien am 19. April auch die Ausgabe 2/2017 mit dem Schwerpunkt **„Mittelstandsfinanzierung“**.

M&A CHINA/DEUTSCHLAND ONLINE

Liebe Leser, dieses Symbol weist Sie auf zusätzlichen Inhalt im Internet hin.

Das komplette Heft ist als E-Magazin online zu lesen:
www.ma-dialogue.de

M&A CHINA/DEUTSCHLAND JETZT AUCH IM ABONNEMENT!

Bestellen Sie alle vier Ausgaben als Print-Magazin zum Jahrespreis von 60 EUR über
abo@ma-dialogue.com

KOSTENLOSER NEWSLETTER

Lesen Sie jeden ersten Dienstag im Monat das Wichtigste zum aktuellen Geschehen auf dem deutsch-chinesischen M&A-Markt.
www.ma-dialogue.de/newsletter