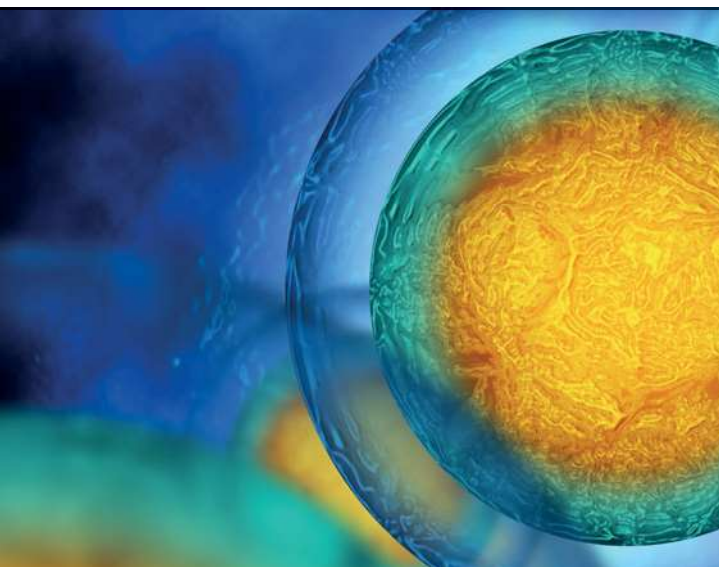




Biotech im Reich der Mitte

Chinas Modernisierung bietet neue Investmentchancen

Seite 14

Kurbelwellen für China

Haowu beteiligt sich am Zulieferer
Feuer Powertrain

Seite 22



3 Editorial

6 Märkte & Daten

Konjunktur & Investition,
M&A-Markt, Deals

12 Transaktionen im Überblick

TITEL

14 Chinas Biotech-Revolution

Globale Vernetzung und M&A
als Katalysatoren

PRAXIS

22 Partnerschaft angekurbelt

Feuer Powertrain und Haowu gehen
strategische Kooperation ein

26 Navigationsspezialist entdeckt Digitalisierungs-Star

BDStar steigt mit in-tech tiefer ins
autonome Fahren ein

M&A-MANAGEMENT

30 Einbindung chinesischer Inves- toren in M&A-Verkaufsprozesse

Wie chinesische Käufer bei Bieter-
verfahren zum Zuge kommen
Ulrich Plumbohm

34 Auch bei Verlusten einen attraktiven Kaufpreis erzielen

Fallbeispiel zum Verkauf eines
Mittelständlers in Not
Stefan Zackenfels, Hong Lang

36 Fallstricke für chinesische Investoren im deutschen Steuerrecht

Worauf Käufer aus China im
Paragraphendschungel achten sollen
Guido Kirchmayer, Xiaolun Heijenga

40 Kulturelle Differenzen als „Tarnkappe“ für strategische Unklarheiten

Die richtige Kommunikation
strategischer Interessen
Alexander Gisdakis

TRENDS

44 Erste Erfahrungen mit neuer Regulierung für Auslandsbetei- ligung in China

Deutliche Erleichterungen für
Inbound M&A
Dr. Nils Krause, Florian Hirschmann



Zukunftsmarkt autonomes Fahren

Navigationsanbieter BDStar setzt auf
Softwarespezialisten in-tech

Seite 26

Deutschlands neue Regeln

M&A-Experten diskutieren
Reform der Außenwirtschafts-
verordnung

Seite 46



- 46 Strengere Regularien,
aufwändigere Transaktionen**
Expertenumfrage: Chinas Käufer und
die neue Außenwirtschaftsverordnung

NETZWERK

- 54 Chinas globale Großbaustelle**
Renommee Experten auf dem
dritten CEIBS Europe Forum
- 56 Hidden Champions im
Rampenlicht**
Erfolgsgeheimnisse deutscher
Mittelständler

- 57 M&A in unsicheren Zeiten**
Munich M&A Conference im Zeichen
globaler Krisen
- 58 Plattform M&A China/Deutschland**
Wir über uns!
- 59 Plattformpartner im Porträt**
- 68 Netzwerk-Events und
Medienpartnerschaften**

SERVICE

- 67 Inserentenverzeichnis/
Impressum**



Im Rahmen der
Unternehmeredition
erschien am
23. August auch
die Ausgabe 4/2017
mit dem Schwerpunkt
„Private Equity, M&A“.

M&A CHINA/DEUTSCHLAND ONLINE



Liebe Leser, dieses Symbol
weist Sie auf zusätzlichen
Inhalt im Internet hin.



Das komplette Heft ist als
E-Magazin online zu lesen:
www.ma-dialogue.de

M&A CHINA/DEUTSCHLAND JETZT AUCH IM ABONNEMENT!



Bestellen Sie alle vier Ausgaben
als Print-Magazin zum Jahres-
preis von 60 EUR über
abo@ma-dialogue.com

KOSTENLOSER NEWSLETTER



Lesen Sie jeden ersten Dienstag im
Monat das Wichtigste zum aktuellen
Geschehen auf dem deutsch-chine-
sischen M&A-Markt.
www.ma-dialogue.de/newsletter