



## Co-Investments

Das Potenzial von Kooperationen bei Outbound-M&A

Seite 12

## Neue Perspektiven

CNBM beteiligt sich an Singulus

Seite 20



### 3 Editorial

#### 6 Märkte & Daten

Konjunktur & Investition, M&A-Markt, Deals

#### 11 Transaktionen im Überblick

## TITEL

### 12 Gemeinsam zum Ziel

Co-Investments von Strategen und Finanzinvestoren aus China

## PRAXIS

### 20 Sonnige Perspektiven

Vom Kunden zum Ankerinvestor: CNBM steigt bei Singulus Technologies ein

### 22 Neues Segment in China erschlossen

Inbound-Deal: Kion beteiligt sich an EP Equipment

## M&A-MANAGEMENT

### 26 W&I Insurance als Transaktionsbeschleuniger für Chinas Investoren

Absicherung und Türöffner für chinesische Käufer  
*Dr. Nils Krause, Silvio McMiken*

### 28 Planung auf den Punkt: Erfolgsfaktor Zeit bei Übernahmen

Frühzeitig agieren und erfolgreich investieren  
*Dr. Marco Zessel*

## TRENDS

### 30 „Der Auftragsvergabeprozess ist bisweilen undurchsichtig und komplex“

Erfahrungen mit der „Belt and Road Initiative“ in der Praxis

*Interview mit Claudio Chiandussi*

### 32 Unternehmensaufbau in drei Phasen

AVICEM unterstützt KOKI bei der Gründung einer Tochter in China

*Dr. Michael Bormann, Fang Fang*

### 34 „Chinesen sind fast immer auf Langfristigkeit aus“

Die Nachfolgefrage in Deutschland und in China

*Interview mit Stefan Klemm*



## Markt erweitert

Kion erschließt mit EP Equipment neues Segment

Seite 22

## Protektionismus

Expertenumfrage: Trump, Tweets und Tarife

Seite 40



### 38 Neue Managementkompetenzen für eine neue Zeit

Die neuen Realitäten in der Weltwirtschaft

*Dr. Marc Szepan*

### 40 Trump, Tweets und Tarife

Expertenumfrage: Protektionismus und die Folgen für Chinas Investitionen

## STANDORTE

### 46 Sachsen-Anhalt: Investieren an der Wiege deutscher Ingenieurskunst

Das Bundesland im Herzen Europas als Standort für chinesische Investoren

*Thomas Einsfelder*

## NETZWERK

### 50 Partnerabend M&A China/ Deutschland: Brücken zu den Zukunftsbranchen

Deutsch-chinesisches Netzwerktreffen in den Räumen der CEINEX

### 52 Partner aus Tradition

7. Bayerisch-Chinesisches Frühlingsfest in München

### 54 Chinas neuer Wirtschaftsmotor

Empfang der Provinz Guangdong im Haus der Bayerischen Wirtschaft

### 56 Plattform M&A China/Deutschland

Wir über uns!

### 57 Plattformpartner im Porträt

### 66 Netzwerk-Events und Medienpartnerschaften

## SERVICE

### 65 Inserentenverzeichnis/ Impressum

### M&A CHINA/DEUTSCHLAND ONLINE



Liebe Leser, dieses Symbol weist Sie auf zusätzlichen Inhalt im Internet hin.



Das komplette Heft ist als E-Magazin online zu lesen: [www.ma-dialogue.de](http://www.ma-dialogue.de)

### M&A CHINA/DEUTSCHLAND JETZT AUCH IM ABONNEMENT!



Bestellen Sie alle vier Ausgaben als Print-Magazin zum Jahrespreis von 60 EUR über [abo@ma-dialogue.com](mailto:abo@ma-dialogue.com)

### KOSTENLOSER NEWSLETTER



Lesen Sie jeden ersten Dienstag im Monat das Wichtigste zum aktuellen Geschehen auf dem deutsch-chinesischen M&A-Markt.

[www.ma-dialogue.de/newsletter](http://www.ma-dialogue.de/newsletter)