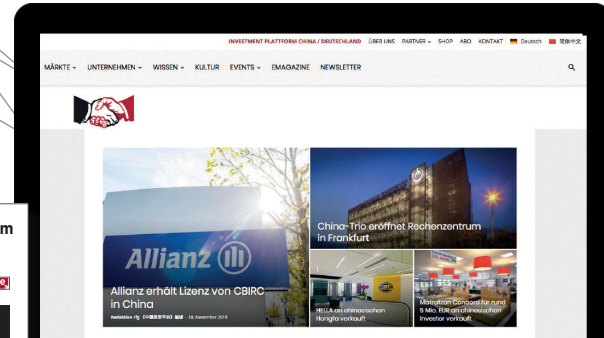


Investment Plattform China/Deutschland



Greenfield – Joint Venture – M&A

(E-)MAGAZIN – ONLINE – EVENT – NETZWERK



Investment Plattform China/Deutschland

Mediadaten 2020

Inhalt/Portrait | 2



Inhalt

Portrait	2
Termine & Themen	4
Anzeigenpreise	5
Anzeigenformate	6
Technische Daten	7
Online-Formate	8
Newsletter	9
E-Magazine/Digitale Verbreitung	10
Verbreitungsnetzwerk (Auszug)	11
Ansprechpartner/Cross Links	12

Magazin – Blog – Events – Netzwerk

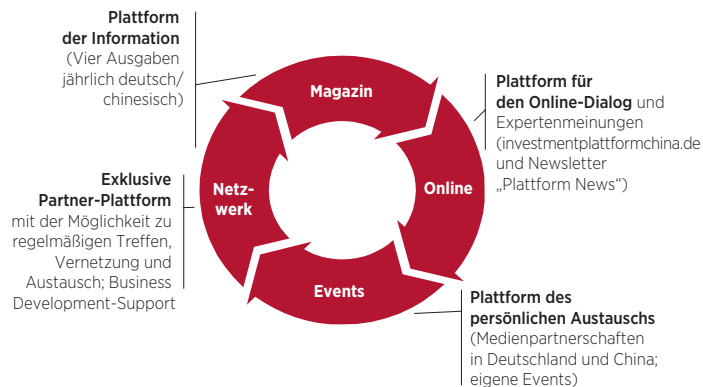
Seit Mai 2014 baut die Investment Plattform China/Deutschland (bis 31.12.2018 „Plattform M&A China/Deutschland“) fundamentale Brücken. Entstanden als Gemeinschaftsprojekt der Magazine Unternehmeredition (erreicht ca. 13.000 Unternehmen im deutschen Mittelstand) und der M&A REVIEW (seit 1990, führende Fachzeitschrift für M&A-Professionals) richtet sich die Plattform an deutsche und chinesische Unternehmen, aber auch an alle M&A-Professionals und Personenkreise, die von der exponentiellen Entwicklung der Cross-Border-Investments überzeugt sind. Die Plattform schafft eine Willkommenskultur für chinesische Investoren im deutschsprachigen Raum und zeigt den Status-quo von Cross-Border-Investmentaktivitäten unter Beteiligung deutscher und



chinesischer Unternehmen auf. Über Fallbeispiele zu Beteiligungen, Übernahmen, Greenfield-Investitionen und Joint Ventures entsteht ein hoher praktischer Wert.

Die Investment Plattform China/Deutschland ist ein crossmediales, zweisprachiges Angebot, das über ein reines Informationsmedium hinausgeht: Sie besteht aus vier Magazinausgaben (digital und gedruckt) pro Jahr, dem Onlineportal www.investmentplattform-china.de mit dem monatlichen Newsletter „Plattform News“ sowie einem Event- und Netzwerkangebot, das den persönlichen Austausch ermöglicht. Träger ist seit Anfang 2019 die China Investment Media GmbH, ein 100 % Tochterunternehmen der GoingPublic Media AG.

Die cross-mediale Plattform im Überblick:



Zielgruppe/Leser:

Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer und Manager von Familienunternehmen, Cross-Border Investment-Community, Banken, Berater, institutionelle Investoren, Family Offices, Financial Community, Meinungsbildner (Politiker, Wissenschaftler, Verbandsvertreter) – im deutschsprachigen Raum sowie in China.

Format:

Zweisprachig auf Deutsch und Chinesisch. In der gedruckten Fassung ein Heft, jeweils in die Heftmitte laufend.

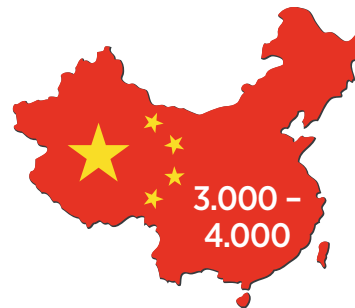
Verbreitung:

Deutschland: Unternehmer-Verteiler mit China-Bezug, börsennotierte Familienunternehmen, Verbreitung über das aufgebaute Netzwerk, Verbände und Veranstaltungen.



China:

Eigener Unternehmerverteiler (ca. 2.000 Adressen chinesischer börsennotierter Unternehmen), Verbreitung über das wachsende Kooperationspartner-Netzwerk, thematisch und von der Zielgruppe her, sowie Medienpartnerschaften.





Erscheinungstermine 2020 im Überblick

	ET	AS	DU
Ausgabe 1/2020	12.02.2020	29.01.2020	31.01.2020
Ausgabe 2/2020	13.05.2020	29.04.2020	02.05.2020
Ausgabe 3/2020	05.08.2020	22.07.2020	24.07.2020
Ausgabe 4/2020	28.10.2020	14.10.2020	16.10.2020

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

Änderungen vorbehalten.

Themenspektrum:

Märkte & Daten

Konjunktur – Markt – Deals

Praxis

Fallbeispiele – Erfahrungen – Steuern & Recht

Trends

Branchen – Investoren – Technologien

Investment Management

Planung – Partnersuche – Strategie

Finanzierung

Private Equity – Kapitalmarkt – M&A

Events & Netzwerk

Veranstaltungen – Entscheidungsträger – Investment Community

Anzeigenpreise | 5

Anzeigen- formate	Anschnitt (B x H) in mm 3 mm Beschnitt	Satzspiegel (B x H) in mm	Preise
U2	210 x 297	-	4.200,- EUR
1/1 Seite	210 x 297	178 x 248	3.500,- EUR
1/2 Seite hoch/quer	105 x 297 / 210 x 148	85 x 248 / 178 x 125	2.400,- EUR
1/3 Seite hoch/quer	70 x 297 / 210 x 99	53 x 248 / 178 x 76	1.900,- EUR
Kombi-Preise für Anzeigen gleichzeitig im deutschen und chinesischen Teil:			
1/1 + 1/1	210 x 297	178 x 248	5.250,- EUR
1/2 + 1/2 Seite hoch/quer	105 x 297 / 210 x 148	85 x 248 / 178 x 125	3.600,- EUR
1/3 + 1/3 Seite hoch/quer	70 x 297 / 210 x 99	53 x 248 / 178 x 76	2.850,- EUR
Weitere Sonderwerbformen und Beilagen auf Anfrage.			

Agentur-Vergütung: 15%

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Sonderdruck

Ein Sonderdruck umfasst die Titelseite des Magazins mit dem Vermerk „Sonderdruck“ sowie den/die gewünschten Artikel. Preisstaffel auf Anfrage.

PDF / E-Magazin

Bereitstellung eines Artikels als **PDF**, auf Wunsch mit Titelseite („digitaler Sonderdruck“) inkl. aller Online-Veröffentlichungsrechte – zeitlich und räumlich unbegrenzt: **250 EUR**. Aufbereitung eines Artikels als **E-Magazin mit individuellen multimedialen Inhalten** (Links, Fotogalerien, Videos) inkl. aller Online-Veröffentlichungsrechte: je nach Komplexität ab **750 EUR**.

Anzeigenformate | 6



2/1 Seite, AS



2/1 Seite, SSP



1/1 Seite, AS



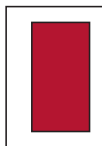
1/1 Seite, SSP

Sonderformate
auf Anfrage!

Die Platzierung von
Kleinanzeigen und
Sonderformaten
erfolgt bestmöglich.



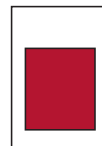
2/3 Seite hoch, AS



2/3 Seite hoch, SSP



2/3 Seite quer, AS



2/3 Seite quer, SSP



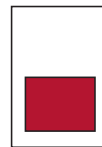
1/2 Seite hoch, AS



1/2 Seite hoch, SSP



1/2 Seite quer, AS

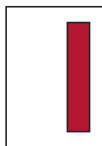


1/2 Seite quer, SSP

AS = Anschnitt
SSP = Satzspiegel



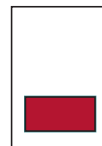
1/3 Seite hoch, AS



1/3 Seite hoch, SSP



1/3 Seite quer, AS



1/3 Seite quer, SSP



Inselanzeige, SSP



Cover-Booklet

Technische Daten | 7

Druck und Bindeverfahren:	Bogenoffset, Klebebindung
Druckunterlagen:	WeTransfer oder E-Mail
E-Mail:	druckdaten@goingpublic.de
WeTransfer:	goingpublic.wetransfer.com
Dateiformate:	X3 PDF, X4 PDF, EPS (vektoriert); weitere Formate auf Anfrage.
Datenbeschaffenheit:	Post Script-Dateien; Zugabe für Beschnitt: 3 mm an allen Seiten Farbseparierung vor Speicherung
Raster:	70er
Farbanzeigen:	Euroskala

Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der ausschließlich verwendeten Euroskala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet.

Auftragsbedingung: Möglichst Bereitstellung eines farbverbindlichen Proofs, mindestens aber einer Kontrollvorlage per Fax an den Verlag parallel zur Datenübermittlung!

Ansprechpartner Print:

Robert Berger, Leiter Herstellung
Tel.: +49 (0) 89/2000 339-15, Fax: -39,
E-Mail: berger@goingpublic.de

Geschäfts-/Zahlungsbedingungen:

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der GoingPublic Media AG. Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum netto. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen 2% Skonto.



Online-Formate | 8

Der Fachblog investmentplattformchina.de stellt die Online-Komponente der Investment Plattform China/Deutschland dar. Alle Artikel stehen deshalb in deutscher und chinesischer Sprache zur Verfügung. investmentplattformchina.de bietet Unternehmen, Investoren sowie Beratern Informationen zur sich entwickelnden Cross-Border-Investment-Landschaft. investmentplattformchina.de bietet zudem Zugang zu allen E-Magazinen der Plattform sowie zum umfangreichen Veranstaltungs- und Netzwerk-Service.

	Ø 12.000 Page Impressions pro Monat		Spannende Kolumnen von ausgewählten Experten
	Relevante Events in Deutschland und China auf einen Blick (Eventvorschauen & Rückblicke)		Deal-Radar: Zeitnahe Berichterstattung zu Übernahmen, Joint Venture-Gründungen und Greenfield-Investments.

Werbeformen und -preise

Medium ¹	Format	Preis/Woche	Preis/Monat
Wallpaper	728 x 90 + 120-160 x 600	800 EUR	3.200 EUR
Medium Rectangle	300 x 250	400 EUR	1.900 EUR
Leaderboard	728 x 90	300 EUR	1.600 EUR
(Wide) Skyscraper	120-160 x 600	300 EUR	1.600 EUR

1) Bannerschaltung erfolgt in Rotation

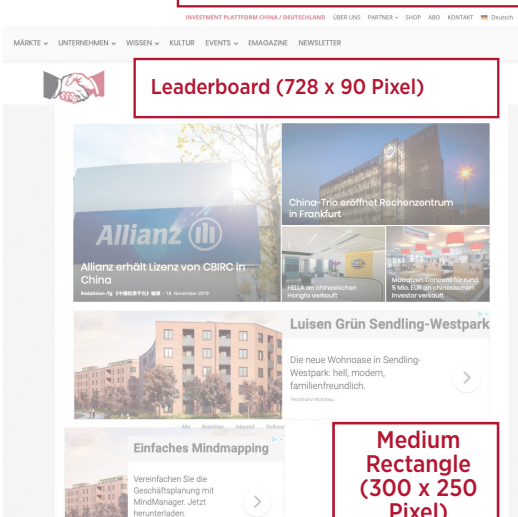
Wallpaper: Kombination aus Leaderboard

Leaderboard (728 x 90 Pixel)

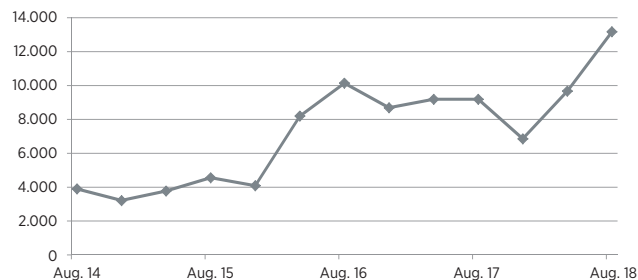
Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)

und Skyscraper

(Wide) Skyscraper (120-160 x 600 Pixel)



investmentplattformchina.com – Page Impressions



Newsletter | 9

Plattform News: Als weiterer Baustein gibt der Newsletter „**Plattform News**“ monatlich einen **umfassenden Einblick** in das Marktgeschehen.

Werbeformen und –preise:

Medium	Format	Preise/Ausgabe
Text-Grafik-Anzeige	max. 80 Wörter	1.000 EUR
Leaderboard	468 x 60 Pixel	600 EUR

Ansprechpartner Online: Matthias Wohlgemuth,
Tel.: +49 (0) 89/2000 339-58, mobil: +49 (0) 159-044 719 01
E-Mail: wohlgemuth@investmentplattformchina.de

E-Mail-Adresse Werbemittel: online@goingpublic.de

Anlieferung Werbemittel:

- **Für Website:** GIF/JPG/HTML5 3 Tage vor Kampagnenstart mit Fallbackimage
- **Für Newsletter:** Statische GIF bzw. JPG Grafiken 3 Tage vor Newsletterversand
- **Richmedia:** 5 Tage vor Kampagnenstart
- Werbemittel müssen **in der gebuchten Größe** angeliefert werden
- Werbemittel müssen **klar benannt** werden, z.B. Unternehmen_website_Sujet_Datum
- Vergessen Sie nicht, die **Ziel-URL** für die Landing-Page und/oder den **Redirect** anzugeben.



Liebe Leserinnen und Leser,

mit Hochdruck arbeiten wir an der neuen Ausgabe, die am 15. November erscheinen wird und die Sie dann wie immer auf unserer [Internetpräsenz](#) als PDF herunterladen oder bequem als ePaper lesen können. Titelthema ist diesmal „Wirtschaftsweltmacht China – Wie Unternehmer vom neuen Global Player lernen können“.

Textanzeige/Text-Grafik-Anzeige (max. 80 Wörter)

Leaderboard (728 x 90 Pixel)

Während also das Verhältnis zwischen Deutschland und China vor allem durch den Austausch von (Hoch)Technologie und Know-how bestimmt wird, führt eine Krise im ältesten Industriezweig der Menschheit, der Landwirtschaft, zu einer

Erscheinungstermine 2020:

08.01., 05.02., 04.03., 08.04., 06.05., 03.06., 08.07., 05.08., 09.09., 07.10., 04.11., 02.12.



E-Magazin Abrufe:

Deutsche Version

Ø 2.300 Abrufe pro Ausgabe

Ø Lesezeit 8:37 Min.



Chinesische Version

Ø 2.000 Abrufe pro Ausgabe

Ø Lesezeit 9:07 Min.

Digitale Verbreitung:

• Direkter E-Mail Verteiler:

- Über 2.000 Adressen in Deutschland und China

• Interne Plattformen (Auszug):

- Unternehmeredition.de
- Newsletter: Fokus Familienunternehmen
- VC-Magazin.de
- ma-review.de

• Netzwerk (Auszug):

- China Update: Der Newsletter des Chinaforum Bayern
- China Briefing
- KPMG China Newsletter
- MBL China News
- FrankfurtRheinMain Newsletter (chinesische Version)

Verbreitungsnetzwerk (Auswahl) | 11

Verbände/Vereine:



Medienpartner/Netzwerk:



Wirtschaftsförderung/Standortmarketing:



Ansprechpartner/Cross Links | 12



Markus Rieger, Geschäftsführer
rieger@investmentplattformchina.de
Tel.: +49 (0) 89-2000339-0
mobil: +49 (0) 177-306 70 12



Ting CHEN, Sales Manager China
chen.ting@sh.china.ahk.de
Tel.: +86 (21) 50812266-1837



Matthias Wohlgemuth, Plattform Manager
wohlgemuth@investmentplattformchina.de
Tel.: +49 (0) 89-2000339-58
mobil: +49 (0) 159-044 719 01

Weitere Plattformen der GoingPublic Media AG



www.goingpublic.de



www.unternehmeredition.de



www.plattform-lifesciences.de



www.fus-magazin.de



www.vc-magazin.de



www.bondguide.de



www.hv-magazin.de

Verlag

China Investment Media GmbH

Ein Unternehmen der GoingPublic Media AG

Hofmannstr. 7a

D-81379 München

Tel.: +49 (0) 89-2000 339-0

Fax: +49 (0) 89-2000 339-39

E-Mail: info@investmentplattformchina.de

www.chinainvestmentmedia.com