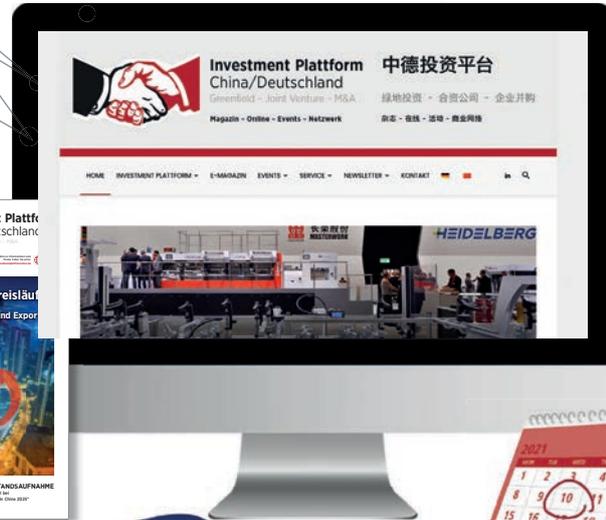


Investment Plattform China/Deutschland



Greenfield – Joint Venture – M&A

(E-)MAGAZIN – ONLINE – EVENT – NETZWERK



Investment Plattform China/Deutschland

Mediadaten 2021

By **GoingPublicMedia**

AKTIENGESELLSCHAFT

Enabling Corporate Finance.
Securing Wealth.
Connecting People.

Inhalt/Portrait | 2



Inhalt

Portrait	2
Termine & Themen	4
Anzeigenpreise	5
Anzeigenformate	6
Technische Daten	7
Online-Formate	8
Newsletter	9
E-Magazine/Digitale Verbreitung	10
Verbreitungsnetzwerk (Auszug)	11
Ansprechpartner/Cross Links	12



**zweisprachig
Deutsch & Chinesisch**

Magazin – Blog – Events – Netzwerk

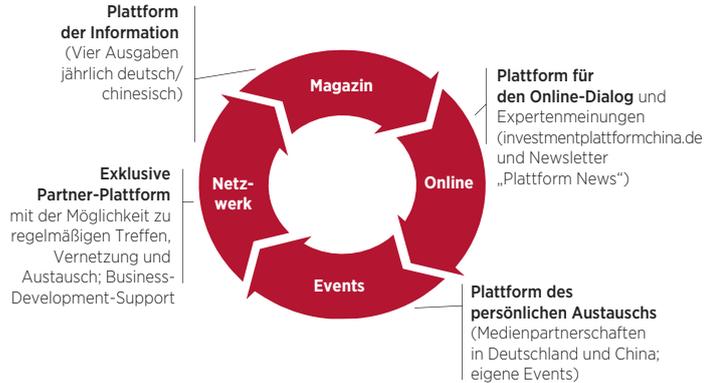
Seit Mai 2014 baut die Investment Plattform China/Deutschland (bis 31.12.2018 „Plattform M&A China/Deutschland“) fundamentale Brücken. Entstanden als Gemeinschaftsprojekt der Magazine Unternehmeredition (erreicht ca. 13.000 Unternehmen im deutschen Mittelstand) und der M&A REVIEW (seit 1990, führende Fachzeitschrift für M&A-Professionals) richtet sich die Plattform an deutsche und chinesische Unternehmen, aber auch an alle M&A-Professionals und Personenkreise, die von der exponentiellen Entwicklung der Cross-Border-Investments überzeugt sind. Die Plattform schafft eine Willkommenskultur für chinesische Investoren im deutschsprachigen Raum und zeigt den Status-quo von Cross-Border-Investmentaktivitäten unter Beteiligung deutscher und

chinesischer Unternehmen auf. Über Fallbeispiele zu Beteiligungen, Übernahmen, Greenfield-Investitionen und Joint Ventures entsteht ein hoher praktischer Wert.

Die Investment Plattform China/Deutschland ist ein crossmediales, zweisprachiges Angebot, das über ein reines Informationsmedium hinausgeht: Sie besteht aus vier Magazinausgaben (digital und gedruckt) pro Jahr, dem Onlineportal www.investmentplattform-china.de mit dem monatlichen Newsletter „Plattform News“ sowie einem Event- und Netzwerkangebot, das den persönlichen Austausch ermöglicht. Träger ist seit Anfang 2019 die China Investment Media GmbH, ein 100 % Tochterunternehmen der GoingPublic Media AG.

Portrait | 3

Die cross-mediale Plattform im Überblick:



Zielgruppe/Leser:

Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer und Manager von Familienunternehmen, Cross-Border Investment-Community, Banken, Berater, institutionelle Investoren, Family Offices, Financial Community, Meinungsbildner (Politiker, Wissenschaftler, Verbandsvertreter) – im deutschsprachigen Raum sowie in China.

Format:

Zweisprachig auf Deutsch und Chinesisch. In der gedruckten Fassung ein Heft, jeweils in die Heftmitte laufend.

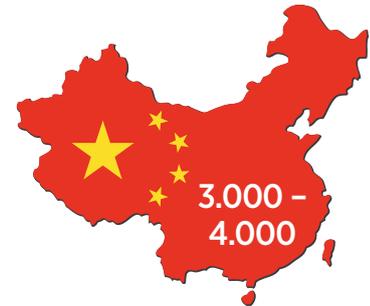
Verbreitung:

Deutschland: Unternehmer-Verteiler mit China-Bezug, börsennotierte Familienunternehmen, Verbreitung über das aufgebaute Netzwerk, Verbände und Veranstaltungen.



China:

Eigener Unternehmerverteiler (ca. 2.000 Adressen chinesischer börsennotierter Unternehmen), Verbreitung über das wachsende Kooperationspartner-Netzwerk, thematisch und von der Zielgruppe her sowie Medienpartnerschaften.





Erscheinungstermine 2021 im Überblick

	ET	AS	DU
Ausgabe 1/2021	31.03.2021	17.03.2021	19.03.2021
Ausgabe 2/2021	30.06.2021	16.06.2021	18.06.2021
Ausgabe 3/2021	30.09.2021	15.09.2021	17.09.2021
Ausgabe 4/2021	30.11.2021	17.11.2021	19.11.2021

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

Änderungen vorbehalten.

Themenspektrum:

<p>Märkte & Daten Konjunktur – Markt – Deals</p>	<p>Praxis Fallbeispiele – Erfahrungen – Steuern & Recht</p>
<p>Trends Branchen – Investoren – Technologien</p>	<p>Investment Management Planung – Partnersuche – Strategie</p>
<p>Finanzierung Private Equity – Kapitalmarkt – M&A</p>	<p>Events & Netzwerk Veranstaltungen – Entscheidungsträger – Investment Community</p>

Anzeigenpreise | 5

Anzeigenformate	Anschnitt (B x H) in mm 3 mm Beschnitt	Satzspiegel (B x H) in mm	Preise
U2	210 x 297	-	4.200,- EUR
1/1 Seite	210 x 297	178 x 248	3.500,- EUR
1/2 Seite hoch/quer	105 x 297 / 210 x 148	85 x 248 / 178 x 125	2.400,- EUR
1/3 Seite hoch/quer	70 x 297 / 210 x 99	53 x 248 / 178 x 76	1.900,- EUR

Kombi-Preise für Anzeigen gleichzeitig im deutschen und chinesischen Teil:

1/1 + 1/1	210 x 297	178 x 248	5.250,- EUR
1/2 + 1/2 Seite hoch/quer	105 x 297 / 210 x 148	85 x 248 / 178 x 125	3.600,- EUR
1/3 + 1/3 Seite hoch/quer	70 x 297 / 210 x 99	53 x 248 / 178 x 76	2.850,- EUR

Weitere Sonderwerbformen und Beilagen auf Anfrage.

Agentur-Vergütung: 15%

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Sonderdruck

Ein Sonderdruck umfasst die Titelseite des Magazins mit dem Vermerk „Sonderdruck“ sowie den/die gewünschten Artikel. Preisstaffel auf Anfrage.

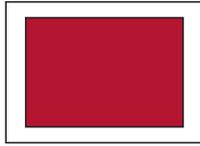
PDF/E-Magazin

Bereitstellung eines Artikels als **PDF**, auf Wunsch mit Titelseite („digitaler Sonderdruck“) inkl. aller Online-Veröffentlichungsrechte – zeitlich und räumlich unbegrenzt: **250 EUR**. Aufbereitung eines Artikels als **E-Magazin mit individuellen multimedialen Inhalten** (Links, Fotogalerien, Videos) inkl. aller Online-Veröffentlichungsrechte: je nach Komplexität ab **750 EUR**.

Anzeigenformate | 6



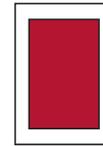
2/1 Seite, AS



2/1 Seite, SSP



1/1 Seite, AS



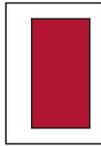
1/1 Seite, SSP

Sonderformate
auf Anfrage!

Die Platzierung von
Kleinanzeigen und
Sonderformaten
erfolgt bestmöglich.



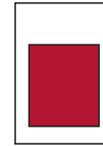
2/3 Seite hoch, AS



2/3 Seite hoch, SSP



2/3 Seite quer, AS

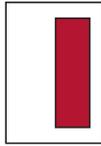


2/3 Seite quer, SSP

AS = Anschnitt
SSP = Satzspiegel



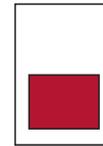
1/2 Seite hoch, AS



1/2 Seite hoch, SSP



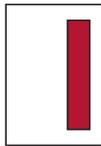
1/2 Seite quer, AS



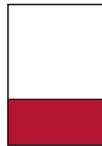
1/2 Seite quer, SSP



1/3 Seite hoch, AS



1/3 Seite hoch, SSP



1/3 Seite quer, AS



1/3 Seite quer, SSP



Inselanzeige, SSP



Cover-Booklet

Technische Daten | 7

Druck und Bindeverfahren:	Bogenoffset, Klebebindung
Druckunterlagen:	WeTransfer oder E-Mail
E-Mail:	druckdaten@goingpublic.de
WeTransfer:	goingpublic.wetransfer.com
Dateiformate:	X3 PDF, X4 PDF, EPS (vektoriert); weitere Formate auf Anfrage.
Datenbeschaffenheit:	Post Script-Dateien; Zugabe für Beschnitt: 3 mm an allen Seiten Farbseparierung vor Speicherung
Raster:	70er
Farbanzeigen:	Euroskala

Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der ausschließlich verwendeten Euroskala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet.

Auftragsbedingung: Möglichst Bereitstellung eines farbverbindlichen Proofs, mindestens aber einer Kontrollvorlage per Fax an den Verlag parallel zur Datenübermittlung!

Ansprechpartner Print:

Robert Berger, Leiter Herstellung
Tel.: +49 (0) 89/2000 339-15, Fax: -39,
E-Mail: berger@goingpublic.de

Geschäfts-/Zahlungsbedingungen:

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der GoingPublic Media AG. Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum netto. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen 2% Skonto.



Online-Formate | 8

Der Fachblog investmentplattformchina.de stellt die Online-Komponente der Investment Plattform China/Deutschland dar. Alle Artikel stehen deshalb in deutscher und chinesischer Sprache zur Verfügung. investmentplattformchina.de bietet Unternehmen, Investoren sowie Beratern Informationen zur sich entwickelnden Cross-Border-Investment-Landschaft. investmentplattformchina.de bietet zudem Zugang zu allen E-Magazinen der Plattform sowie zum umfangreichen Veranstaltungs- und Netzwerk-Service.

	Ø 12.000 Page Impressions pro Monat		Spannende Kolumnen von ausgewählten Experten
	Relevante Events in Deutschland und China auf einen Blick (Eventvorschauen & Rückblicke)		Deal-Radar: Zeitnahe Berichterstattung zu Übernahmen, Joint Venture-Gründungen und Greenfield-Investments.

Werbeformen und -preise

Medium ¹	Format	Preis/Woche	Preis/Monat
Wallpaper	728 x 90 + 120-160 x 600	400 EUR	1.500 EUR
Medium Rectangle	300 x 250	200 EUR	750 EUR
Leaderboard	728 x 90	150 EUR	500 EUR
(Wide) Skyscraper	120-160 x 600	150 EUR	500 EUR

1) Bannerschaltung erfolgt in Rotation

Wallpaper: Kombination aus Leaderboard und Skyscraper

Leaderboard (728 x 90 Pixel)

Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)

(Wide) Skyscraper (120-160 x 600 Pixel)

investmentplattformchina.com – Page Impressions



Newsletter | 9

Plattform News: Als weiterer Baustein gibt der Newsletter „**Plattform News**“ monatlich einen **umfassenden Einblick** in das Marktgeschehen.

Werbeformen und –preise:

Medium	Format	Preise/Ausgabe
Text-Grafik-Anzeige	max. 80 Wörter	1.000 EUR
Leaderboard	468 x 60 Pixel	600 EUR

Ansprechpartner Online: Weihua Li,
Tel.: +49 (0) 89/2000 339-56, mobil: +49 (0) 176-6257 4325
E-Mail: li@investmentplattformchina.de

E-Mail-Adresse Werbemittel: online@goingpublic.de

Anlieferung Werbemittel:

- **Für Website:** GIF/JPG/HTML5 3 Tage vor Kampagnenstart mit Fallbackimage
- **Für Newsletter:** Statische GIF bzw. JPG Grafiken 3 Tage vor Newsletterversand
- **Richmedia:** 5 Tage vor Kampagnenstart
- Werbemittel müssen **in der gebuchten Größe** angeliefert werden
- Werbemittel müssen **klar benannt** werden, z.B. Unternehmen_website_Sujet_Datum
- Vergessen Sie nicht, die **Ziel-URL** für die Landing-Page und/oder den **Redirect** anzugeben.



Liebe Leserinnen und Leser,

mit Hochdruck arbeiten wir an der neuen Ausgabe, die am 15. November erscheinen wird und die Sie dann wie immer auf unserer [Internetpräsenz](#) als PDF herunterladen oder bequem als ePaper lesen können. Titelthema ist diesmal „Wirtschaftsweltmacht China – Wie Unternehmer vom neuen Global Player lernen können“.

Textanzeige/Text-Grafik-Anzeige (max. 80 Wörter)

Leaderboard (728 x 90 Pixel)

Während also das Verhältnis zwischen Deutschland und China vor allem durch den Austausch von (Hoch)Technologie und Know-how bestimmt wird, führt eine Krise im ältesten Industriezweig der Menschheit, der Landwirtschaft, zu einer

Erscheinungstermine 2021:

15.01., 12.02., 12.03., 16.04., 12.05., 11.06., 16.07., 13.08., 10.09., 15.10., 12.11., 10.12.



E-Magazin Abrufe:

Deutsche Version

Ø 500 Abrufe pro Ausgabe



Chinesische Version
Ø 200 Abrufe pro Ausgabe

Digitale Verbreitung:

• Direkter E-Mail Verteiler:

- Über 2.000 Adressen in Deutschland und China

• Interne Plattformen (Auszug):

- Unternehmeredition.de
- Newsletter: Fokus Familienunternehmen
- VC-Magazin.de
- ma-review.de

• Netzwerk (Auszug):

- China Update: Der Newsletter des Chinaforum Bayern
- China Briefing
- KPMG China Newsletter
- MBL China News
- FrankfurtRheinMain Newsletter (chinesische Version)

Verbreitungsnetzwerk (Auswahl) | 11

Verbände/Vereine:



Medienpartner/Netzwerk:



Wirtschaftsförderung/Standortmarketing:



Ansprechpartner/Cross Links | 12



Markus Rieger, Geschäftsführer
rieger@investmentplattformchina.de
Tel.: +49 (0) 89-2000 339-0
mobil: +49 (0) 177-306 70 12



Weihua Li, Plattform Manager
li@investmentplattformchina.de
Tel.: +49 (0) 89-2000 339-56
mobil: +49 (0) 176-6257 4325
WeChat: hua017662574325



Matthias Wohlgenuth, Plattform Manager
wohlgenuth@investmentplattformchina.de
Tel.: +49 (0) 89-2000 339-58
mobil: +49 (0) 159-044 719 01

Weitere Plattformen der GoingPublic Media AG



www.goingpublic.de



www.plattform-lifesciences.de



www.hv-magazin.de



www.unternehmeredition.de



www.fus-magazin.de



www.bondguide.de

Verlag

China Investment Media GmbH

Ein Unternehmen der GoingPublic Media AG

Hofmannstr. 7a

D-81379 München

Tel.: +49 (0) 89-2000 339-0

Fax: +49 (0) 89-2000 339-39

info@investmentplattformchina.de

www.chinainvestmentmedia.com