

Investment Plattform China/Deutschland



Greenfield – Joint Venture – M&A

(E-)MAGAZIN – ONLINE – EVENT – NETZWERK



Follow us



Investment Plattform China/Deutschland

Mediadaten 2022

By **GoingPublicMedia**

AKTIENGESELLSCHAFT

Enabling Corporate Finance.
Securing Wealth.
Connecting People.



Inhalt

Portrait	3
Leseranalyse	4
Plattform-Partnerschaft	5
„Investment Guide 2023“ (2. Jg.)	6
Eventformat „Investment Dialog“	7
Newsletter „Plattform News“	8
„Investment Netzwerk“	9
Technische Daten	10
Ansprechpartner / Cross-Links	11



Investment Plattform
China/Deutschland
德意志 - 德国 - 中国 - 美国

Magazin - Online - Events - Netzwerk **2022**

Werbung Informationen zum Thema finden Sie unter www.investmentsplatform.de

Investment **Guide** 2022
Status Quo - Perspektiven - Trends

**zweisprachig
Deutsch & Chinesisch**

PE-Investoren
Weiter steigendes Interesse aus China
Seite 4

Standort Deutschland
Greenfield-Investitionen weiter auf hohem Niveau
Seite 11

Investitionskontrolle
Starker Anstieg bei meldungspflichtigen Transaktionen
Seite 24

投资平台
投资公司 - 企业并购

平台全面改版
包含新功能
www.investmentsplatform.de

NEU! 新版!

投资管控
增量上报交易
新规



Investment Plattform China Deutschland

Seit Mai 2014 baut die Investment Plattform China/Deutschland (vormals „Plattform M&A China/Deutschland“) fundamentale Brücken, seit 2019 eingebettet in die China Investment Media GmbH, ein Unternehmen der Going-Public Media AG (www.goingpublic.ag). Die Plattform richtet sich an deutsche und chinesische Unternehmen, aber auch an alle Investment **Professionals und Personenkreise**, die von der **langfristigen Entwicklung** der Cross-Border-Investments überzeugt sind. Die Plattform schafft eine **Willkommenskultur** für chinesische Investoren im deutschsprachigen Raum und zeigt den **Status-quo** von Cross-Border-Investmentaktivitäten unter Beteiligung deutscher und chinesischer Unternehmen auf. Über **Fallbeispiele** zu Beteiligungen, Übernahmen, Greenfield-Investitionen und Joint Ventures entsteht ein hoher praktischer Wert. Die Investment Plattform China/ Deutschland ist ein **cross-mediales, zweisprachiges** Angebot, das über ein

reines Informationsmedium hinaus geht: Mit dem Portal www.investmentplattformchina.de sowie den Social-Media-Aktivitäten, vor allem auf LinkedIn, erfolgt eine ganzjährige **umfassende Berichterstattung**. Mit **Investment Dialog** wurde darüber hinaus ein digitales Eventformat geschaffen, das seit August 2021 zweimonatlich **Erfahrungsberichte** und Trends im Cross-Border-Investmentgeschäft einfängt. Der **Investment Guide** schließlich nimmt einmal jährlich eine Bestandsaufnahme vor und blickt auf die Investmenttrends der Zukunft. Basis der Investment Plattform China/Deutschland wird das **Investment Netzwerk**. Hier vereint die Plattform **führende Adressen** im grenzüberschreitenden Investmentgeschäft mit interkultureller Kompetenz und **langjähriger China-Erfahrung**. Ziel ist es, Unternehmer, Investoren und Dienstleister kontinuierlich zu vernetzen und ihnen eine Plattform zum Austausch zu bieten, aus dem **Investitionen und Transaktionen** erwachsen.

Follow us





Der typische investmentplattformchina.de-Leser

- ruft **1,7 Seiten** pro Besuch auf
- verweilt **über 2 Minuten** auf der Seite
- kommt aus **Deutschland oder China**
- nutzt die Seite mit **PC oder Mac**

Datenbasis: Jahr 2021 (Google Analytics)

Zugriffzahlen auf investmentplattformchina.de:

- Seitenaufrufe p.a.: **ca. 125.000**
- Sitzungen: **ca. 85.000**

Datenbasis: Jahr 2021 (Google Analytics)

Newsletter-Abonntenen:

- Newsletter-Empfänger: **über 600** in Deutschland und China

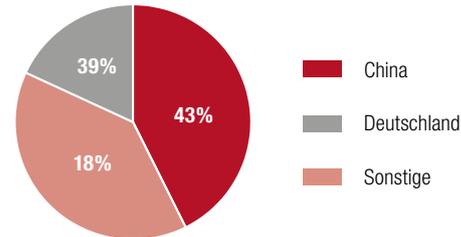
Stand: März 2022

LinkedIn und Newsletter „Plattform News“

- LinkedIn-Follower: **ca. 800** (durchschnittliches Wachstum ca. 600 Follower pro Jahr)
- LinkedIn-Impressionen: **ca. 55.000** von März 2021 bis März 2022

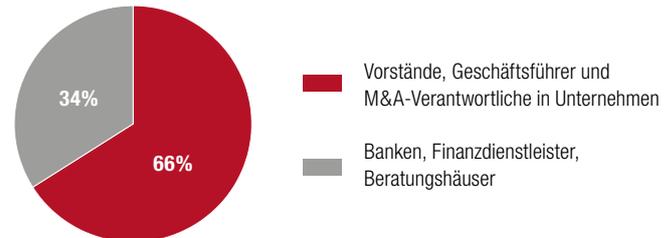
Stand: März 2022

Verteilung Leser auf investmentplattformchina.de:



Stand: Jahr 2021

Der Investment Guide erreicht in gedruckter Form:



- Auflage: **4.000 gedruckte Exemplare**
- E-Magazin-Downloads: **Deutsche Version:** knapp 800 Aufrufe.
Chinesische Version: über 200 Aufrufe.

Stand: März 2022



Modelle im Überblick:

- 1. Content-Partnerschaft**

Das Portal *investmentplattformchina.de* steht ganzjährig für inhaltliche Ideen zur Verfügung, z.B. für die Veröffentlichung von Studien, Deal-Meldungen und Personalien. Einmal jährlich führen wir darüber hinaus ein **Interview** mit einem Partner/Vorstand mit Profil/Foto und Autorenbeschreibung. Veröffentlichung auf www.investmentplattformchina.de (DE/CN) sowie Verteilung über den LinkedIn-Kanal „Investment Plattform China/Deutschland“. Inhalt: Philosophie, Art der Expertise, Erfahrungen, aktuelle Trends.
- 2. Steckbrief/Expertenprofil**

(½ Seite DE/CN) als Experte im China-Investmentgeschäft mit den wichtigsten Informationen auf einen Blick, QR-Code auf den LinkedIn-Kanal des Unternehmens oder die Unternehmens-Website
- 3. Inkludiert:** Partnerschaft beim jährlichen **Investment Guide** (Wert: 4.500 Euro)
- 4. Jährliche Teilnahme** (NEU!) **am Investment Dialog** – Speaker Slot
- 5. Zugehörigkeit zum chinesisch-deutschen Investment Netzwerk** (NEU!) für 12 Monate

Als Leistungen hiermit verbunden sind die **ganzjährige und crossmediale Präsenz** im *Investment Guide* (Doppelseite mit den Logos aller Partner), im Partnerbereich von investmentplattformchina.de (Logo-präsenz sowie Dienstleister-Profil), beim Eventformat *Investment Dialog* (2-monatlich) sowie allen weiteren (physischen/hybriden/virtuellen) Veranstaltungen der *Investment Plattform China/Deutschland*
- 6. Sonstiges**

A. Online-Veröffentlichungsrechte für alle Beiträge Print/Online von euch - zeitlich und räumlich unbefristet.
B. Zugriff (EIN User) auf das GoingPublic Media Online-Archiv (bereitgestellt durch GBI Genios) mit rund 27.000 Artikeln – zurück bis 1998.
C. Gratis-Abonnements der Unternehmeredition (4 x jährlich) und der FuS – Zeitschrift für Familienunternehmen und Strategie (6 x jährlich)

Preis/Vertragsdetails

- Der Jahrespreis (12 Monate) für die Partnerschaft liegt bei 8.000 EUR (zzgl. MwSt.)
- Angestrebt wird als Kooperationszeitraum generell das Kalenderjahr (1.1.-31.12.)
- Bei Akzeptanz einer automatischen Verlängerungsklausel („Die Partnerschaft verlängert sich um jeweils ein weiteres Kalenderjahr, wenn sie nicht vom Partner oder vom Medienhaus mit 3 Monaten zum Laufzeitende gekündigt wird“), gewähren wir **10 % Rabatt**. Damit beträgt der Jahrespreis 7.200 Euro (monatlich 600 Euro).



Der **zweisprachige** (chinesisch, deutsch) *Investment Guide* erscheint jährlich zum Jahresende in **gedruckter Form sowie als E-Magazin**, das kostenlos im Portal www.investmentplattformchina.de zum Abruf bereit steht. Zusätzlich sind alle Artikel auch im html-Format über das Portal verfügbar. Über redaktionelle Beiträge, Interviews, Kommentare und Tabellen zum Investmentgeschehen zwischen China und Deutschland nimmt der *Investment Guide* zum Jahreswechsel eine **Standortbestimmung** vor.

Daten und Fakten

Erscheinungstermin: 30.11.2022 | Anzeigenschluss: 15.11.2022 | Druckunterlagenschluss: 18.11.2022

Vermarktungsmodell

Die Partnerschaft zum Preis von 4.500 EUR (bei zwei Jahren Laufzeit rund **10% Rabatt** = 4.000 EUR p.a.) enthält folgende Leistungen:

- **Redaktioneller Beitrag oder Interview** in Absprache, mit Profil-Foto und Autorenbeschreibung. Veröffentlichung auf www.investmentplattformchina.de sowie Verteilung über den LinkedIn-Kanal der „Investment Plattform China/Deutschland“.
- **Steckbrief/Expertenprofil** (½ Seite DE/CN) als Experte im China-Investmentgeschäft mit den wichtigsten Informationen auf einen Blick, QR-Code auf den LinkedIn-Kanal des Unternehmens oder die Unternehmens-Website.
- Bis zu **10 Belegexemplare**

- **Online-Veröffentlichungsrechte** inkl. PDF und E-Magazin, zeitlich und räumlich unbegrenzt.
- **Zugehörigkeit zum deutsch-chinesischen Investment Netzwerk** (NEU!) für 12 Monate. Als Leistungen hiermit verbunden sind die **ganzjährige und crossmediale Präsenz** im *Investment Guide* (Doppelseite mit den Logos aller Partner), im Partnerbereich von www.investmentplattformchina.de (Logopräsenz sowie Dienstleister-Profil), beim Eventformat **Investment Dialog** (2-monatlich) sowie allen weiteren (physischen/hybriden/virtuellen) Veranstaltungen der Investment Plattform China/Deutschland
- Auf Wunsch: **1/1 Seite Anzeige** im deutschen oder chinesischen Teil

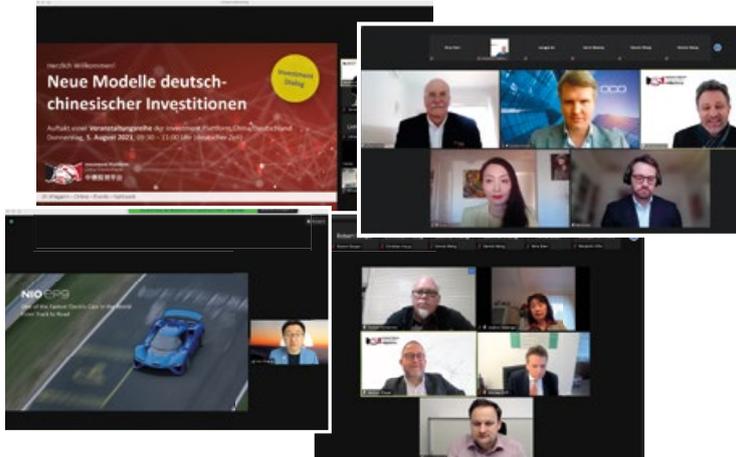


Eventformat „Investment Dialog“ | 7



Investment Dialog – Die Veranstaltungsreihe

Seit dem Frühjahr 2020 hat sich Pandemie-bedingt einiges geändert im deutsch-chinesischen Investmentgeschäft, vor allem aufgrund der massiven Einschränkungen für die Reisetätigkeit zwischen China und Deutschland sowie der zunehmenden **Politisierung der Wirtschaftsbeziehungen**. So haben Investmentprozesse oft die „Augenhöhe“ und die doch so wichtigen persönlichen Momente verloren, und das bei gleichzeitig erschwerten Genehmigungsprozessen. In der Konsequenz konnte das Investitionsniveau nicht gehalten werden und vor allem Beteiligungs- und M&A-Geschäft war nicht mehr möglich wie in den Jahren 2015 bis 2019.



Auch die Investment Plattform China/Deutschland passt sich an und wird künftig noch digitaler. Die volle Aufmerksamkeit gilt seit 2021 dem Portal www.investmentplattformchina.de sowie den Social Media-Aktivitäten, vor allem auf LinkedIn und WeChat. Mit dem „Investment Dialog“ wurde darüber hinaus im August 2021 ein **digitales Eventformat** geschaffen, das zweimonatlich – kompakt in 90 Minuten – **Erfahrungsberichte** und **Trends** im Cross-Border Investmentgeschäft einfängt. Zielgruppe sind **Unternehmer, Investoren und Dienstleister** rund um das Investitionsgeschehen zwischen Deutschland und China. Bereits bei den ersten drei „Investment Dialogen“ (5.8., 30.11., 23.2.) zählte man rund 280 Teilnehmer. Im Anschluss an 2-4 **Impulsvorträge/Präsentationen** diskutieren die Redner:innen 6 x jährlich über aktuelle **Chancen und Herausforderungen** für grenzüberschreitende Investitionen und **unternehmerische Fragestellungen** aus chinesischer sowie deutscher Sicht.

Investment Dialog 2022 – Termine

Aktuelle Themen und Hintergründe zum Investitionsgeschehen zwischen China und Deutschland werden alle zwei Monate im Rahmen des digitalen Veranstaltungsformats „Investment Dialog“ diskutiert.

Termine 2022: 26. April, 23. Juni, 23. August, 25. Oktober, 13. Dezember
Anmeldung und Rückblicke zu den bisherigen Veranstaltungen unter www.investmentplattformchina.de/events

Ansprechpartner: Michael Zahn, Plattform Manager,
zahn@investmentplattformchina.de



Plattform News

Als weiterer Baustein gibt der Newsletter „Plattform News“ monatlich einen **umfassenden Einblick** in das Marktgeschehen.

Werbeformen und -preise

Medium	Format	Preise/Ausgabe
Text-Grafik-Anzeige	max. 80 Wörter	1.000 EUR
Leaderboard	468 x 60 Pixel	600 EUR

Ansprechpartner Online

Michael Zahn, Plattform Manager,
mobil: +49 (0) 159/0447 1901,
Tel.: +49 (0) 89/2000 339-56,
zahn@investmentplattformchina.de

Erscheinungstermine 2022

24.01., 24.02., 30.03., 20.04.,
25.05., 16.06., 20.07., 18.08.,
20.09., 20.10., 16.11., 8.12.



Liebe Leserinnen und Leser,

mit Hochdruck arbeiten wir an der neuen Ausgabe, die am 15. November erscheinen wird und die Sie dann wie immer auf unserer [Internetpräsenz](#) als PDF herunterladen oder bequem als ePaper lesen können. Titelthema ist diesmal „Wirtschaftsweltmacht China – Wie Unternehmer vom neuen Global Player lernen können“.

Textanzeige/Text-Grafik-Anzeige (max. 80 Wörter)

Leaderboard (728 x 90 Pixel)

Während also das Verhältnis zwischen Deutschland und China vor allem durch den Austausch von (Hoch)Technologie und Know-how bestimmt wird, führt eine Krise im ältesten Industriezweig der Menschheit, der Landwirtschaft, zu einer überraschenden Aufweichung der durch den Handelsstreit verhärteten Fronten zwischen China und den USA. Die Afrikanische Schweinepest (ASP) dezimiert die Bestände von Chinas liebstem und wichtigstem Fleischlieferanten. Seit dem Ausbruch der Epidemie hat China rund 40% seiner Schweinebestände



Investment Netzwerk

Greenfield – Joint Venture – M&A

Vom Medium zum Brückenbauer: Die cross-mediale Plattform der Investmentplattform China/Deutschland vereint im Investment Netzwerk (neu ab 2022!) führende Adressen im grenzüberschreitenden Investmentgeschäft mit interkultureller Kompetenz und langjähriger China-Erfahrung. Gemeinsames Ziel ist die Förderung von Investitionen und Transaktionen sowie die weitere Professionalisierung der wirtschaftlichen Beziehungen zwischen China und Deutschland.

Be part of it!

www.investmentplattformchina.de/netzwerk

by



GoingPublic Media

Enabling Corporate Finance. Securing Wealth. Connecting People.

Bank M

BIO NRW

BURKARD & PARTNER

CIFA

DLA PIPER

EY Building a better working world

GERMAN ACCELERATOR

GTAI GERMANY TRADE & INVEST

GW Graf von Westphalen

HOFFMANN LIEBS

LINCOLN INTERNATIONAL

Livingstone

MSW Passion for Numbers.

Rödl & Partner

SGB Group of Companies

START UP FACTORY CHINA

Stand: März 2022

Stand: März 2022



Online

Anlieferung Online-Werbemittel:

- Für Website: GIF/JPG/PNG (inklusive Fallbackimage)
- Werbemittel müssen in der gebuchten Größe angeliefert werden
- Werbemittel müssen klar benannt werden, z.B. Unternehmen_website_Sujet_Datum
- Angabe der Ziel-URL für die Landing-Page und/oder den Redirect

Online-Werbemittel:

zahn@investmentplattformchina.de



Print

Druck und Bindeverfahren:

Bogenoffset, Klebebindung

Dateiformate:

X3 PDF, X4 PDF

Datenbeschaffenheit:

Beschnittzugabe von jeweils 3 mm an allen Seiten; Farbseparierung vor Speicherung

Farbanzeigen:

Euroskala

Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der ausschließlich verwendeten Euroskala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet.

Druckunterlagen:

druckdaten@goingpublic.de



Ansprechpartner



Markus Rieger, Geschäftsführer
rieger@investmentplattformchina.de
Tel.: +49 (0) 89-2000 339-0
mobil: +49 (0) 177-306 70 12



Michael Zahn, Plattform Manager
zahn@investmentplattformchina.de
Tel.: +49 (0) 89-2000 339-56

Geschäfts-/Zahlungsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der China Investment Media GmbH. Zahlung innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum netto.

Verlag

China Investment Media GmbH

Ein Unternehmen der GoingPublic Media AG
Hofmannstr. 7a
D-81379 München

Weitere Plattformen der GoingPublic Media AG



www.goingpublic.de



www.plattform-lifesciences.de



www.hv-magazin.de



www.unternehmeredition.de



www.fus-magazin.de



www.bondguide.de

Tel.: +49 (0) 89-2000 339-0
info@investmentplattformchina.de
www.chinainvestmentmedia.com



company/china-investment-media-gmbh